**Comunicato stampa**

**REPORT RADIO ITALIANE SUI SOCIAL**

**TRIMESTRE OTTOBRE - DICEMBRE 2019 / FOCUS INSTAGRAM**

***Roma, 4 marzo 2020*** - Esce oggi il **nuovo studio** [**di Social Radio Lab**](https://www.socialradiolab.it/), in collaborazione con la piattaforma di social listening [**Talkwalker**](https://www.talkwalker.com/it/), che racconta i dati di performance **da Ottobre a Dicembre 2019** di un panel di 28 radio nazionali e locali sui principali social network. **Il focus di questo report è Instagram**, piattaforma su cui molte emittenti stanno investendo più tempo e risorse.

**Radio Deejay, Radio 105 e Radio2 RAI Top su Instagram**

**La radio più seguita su Instagram è Radio Deejay**, che a dicembre contava 773.400 follower, seguita da Radio 105 con 751.300 e il maggiore aumento nel trimestre: 24%. A seguire RTL 102.5 con 699.400 e Radio Italia solomusicaitaliana con 557.300. **Radio2 RAI è l’emittente radiofonica che ha pubblicato di più**, 954 volte nel trimestre con una media giornaliera di 10 post, molto di più di Radio1 RAI, Radio Bruno e Radio Italia che si sono assestati su circa 3 contenuti al giorno. “*L’impegno di Radio2 RAI si è concentrato molto sul progetto multipiattaforma che ha portato* ***Radio2 Social Club*** *in televisione*” – racconta Stefano Chiarazzo del Social Radio Lab – “*Ben 12 dei 20 hashtag più utilizzati dalle radio italiane su Instagram ha a che vedere con l’ecosistema RAI*”. Alcuni esempi: #RaiRadio2, #Rai2, #RaiPlayRadio, #Radio2SocialClub, #LucaBarbarossa, #AndreaPerroni e #StefanoCenciSocialBand.

Pur postando poco più di una volta al giorno **è Radio 105 ad ottenere l’engagement più alto**: 1,8 milioni interazioni tra mi piace e commenti. Seguono Radio Deejay (1,1 milioni), Radio Italia (560.000) e RDS 100% Grandi Successi (528.500). Un primato che si conferma anche nella top ten dei contenuti più coinvolgenti, interamente presidiata dai video ***105 Mi Casa Mashup***, con gli artisti ospiti di Max Brigante impegnati a cantare il testo di una loro canzone con la base di un’altra. In testa, l’esibizione della nuova voce del rap napoletano Emanuele Geolier, con 119.300 like e 2.400 commenti. “*Si è rivelata vincente la strategia di Radio 105 di investire gran parte delle risorse editoriali e, presumibilmente, pubblicitarie del proprio account*” – commenta Chiarazzo – “*su di un progetto che, attraverso la scelta della “challenge” e degli artisti, ha attivato una community molto verticale*”.

Come da prassi su Instagram, le radio hanno utilizzato anche **hashtag “unbranded”** per aumentare il potenziale di raggiungimento di pubblico interessato. Gli hashtag generici più utilizzati nel trimestre sono stati #Radio, #RadioShow, #ProgrammaRadiofonico, #onair e #music.

**Radio Bruno e Radio Maria le più coinvolgenti su Facebook, Radio Italia e Radio Deejay su Twitter e YouTube**

**Su Facebook Radio Bruno si conferma la più attiva**, avendo postato più di 5.000 volte in 3 mesi con una media di 55 post al giorno. Un impegno che la porta a primeggiare anche per condivisioni (508.900) e commenti (144.700), ma non per numero di mi piace dove Radio Maria surclassa tutti con 2,7 milioni. È però di Radio 105 il post più coinvolgente Radio 105 con la news “*Migliori amiche da 70 anni si trasferiscono nella stessa casa di cura per stare insieme*” che ha raccolto 31.400 mi piace, 7.900 condivisioni e 6.000 commenti. Radio Italia resta la più seguita con 2,5 milioni di fan.

**La grande sorpresa su Twitter è senza dubbio Radio Sportiva** che si aggiudica il titolo di radio più attiva su Twitter, con 7.400 tweet, 148 risposte e 37 retweet. Più del doppio di RTL 102.5 (3.300 tweet) e Discoradio (2.800 tweet). La più coinvolgente è Radio Italia, con 114.500 mi piace e 26.900 interazioni tra retweet, risposte e menzioni. Suo anche il tweet più apprezzato del trimestre, gli auguri di buon compleanno a Marco Mengoni che ha raccolto 1.500 mi piace e 363 retweet. #Radio2 l’hashtag radiofonico più menzionato, 7.700 volte, davanti a #nonstopnews dell’omonimo programma di RTL 102.5 e a #Radio2SocialClub.

**Su YouTube, è Radio24 ad aver postato più di tutti**, 573 volte, ma è Radio Deejay a stravincere per iscritti al canale (157.000 di cui 20.000 nuovi), visualizzazioni (4,4 milioni, più di 10 volte di rispetto alla seconda classificata RTL 102.5) ed engagement (74.600 mi piace e 1.500 commenti). **Tra i contenuti più coinvolgenti 9 su 10 sono proprio di Radio Deejay,** spicca sugli altri il video “*Per un milione di auguri*, *la canzone di Radio Deejay per il Natale 2019*” che è stato visto 829.500 volte e ha ottenuto 13.800 mi piace e più di 600 commenti.

**Radio Deejay si conferma la più seguita sui social media a febbraio 2020, davanti a Radio Italia e Radio 105**

**Invariata la classifica delle radio italiane più popolari**, ottenutasommando i follower su Facebook, Twitter, Instagram e YouTube. Radio Deejay è leader incontrastata con 5,3 milioni di follower. Poi Radio Italia (3,8 milioni), che per poche decine di migliaia resiste alla crescita di Radio 105.

Continua il monitoraggio di **Social Radio Lab e Talkwalker.** Ulteriori aggiornamenti su dati, trend e curiosità saranno pubblicati su [**Twitter**](https://twitter.com/socialradiolab) **e su** [**socialradiolab.it**](http://www.socialradiolab.it/)**.** Prossimo appuntamento, il report del trimestre Gennaio-Marzo 2020**.**

**CONTATTI**

**Stefano Chiarazzo, Social Radio Lab**

Email: [stefano@pubblicodelirio.it](mailto:stefano@pubblicodelirio.it)

Cell: +39 380 7399749