

I dati dell'Osservatorio Social Vip la 'incoronano' la rivelazione dell'anno: su Instagram ha raggiunto la seconda posizione grazie a 2,5 milioni di nuovi fan

Lo sconosciuto con 4 milioni di fan Ruggero: «Io, secondo solo a Belen»

L'interprete di Violetta insidia su Facebook le celebrità più affermate

Barbara Berti

DA ZERO a parecchi milioni di fan in pochi mesi. Lui si chiama Ruggero Pasquarelli ed è il fenomeno del momento. Grazie al web. Giovane attore della Disney sta tallonando i vip più affermati nelle classifiche dei social. Esempi? Pasquarelli è al secondo posto della top ten di Instagram e terzo in quella di Facebook. Nella consueta classifica annuale stilata dall'Osservatorio Social Vip, Ruggero ha 3.751mila follower, subito dietro la bella Belén Rodríguez che con le sue foto provocanti raggiungere 4.843mila seguaci su Instagram. Su Facebook, il volto Disney ha più di quattro milioni di fan e tallona la showgirl argentina, seconda, alle spalle di Laura Pausini. Pasquarelli ha anche un canale YouTube, *Ruggelaria*, che conta quasi un milione di iscritti. Ventitré anni, originario di Pescara, dal 2011 fa parte della famiglia Disney: ha raggiunto la grande popolarità nei panni di Federico

SUCCESSO E SEMPLICITÀ
«La fama non mi ha cambiato
Fuori dal set faccio le cose
che fanno i miei coetanei»

nella serie tv *Violetta*, mentre adesso è Matteo, coprotagonista della nuova produzione originale *Soy Luna* di Disney Channel America Latina in collaborazione con Disney Channel Emea. E proprio in questi giorni, in Argentina, sta girando la seconda stagione che in Italia andrà in onda da gennaio.

Ruggero, come sta vivendo questa celebrità?

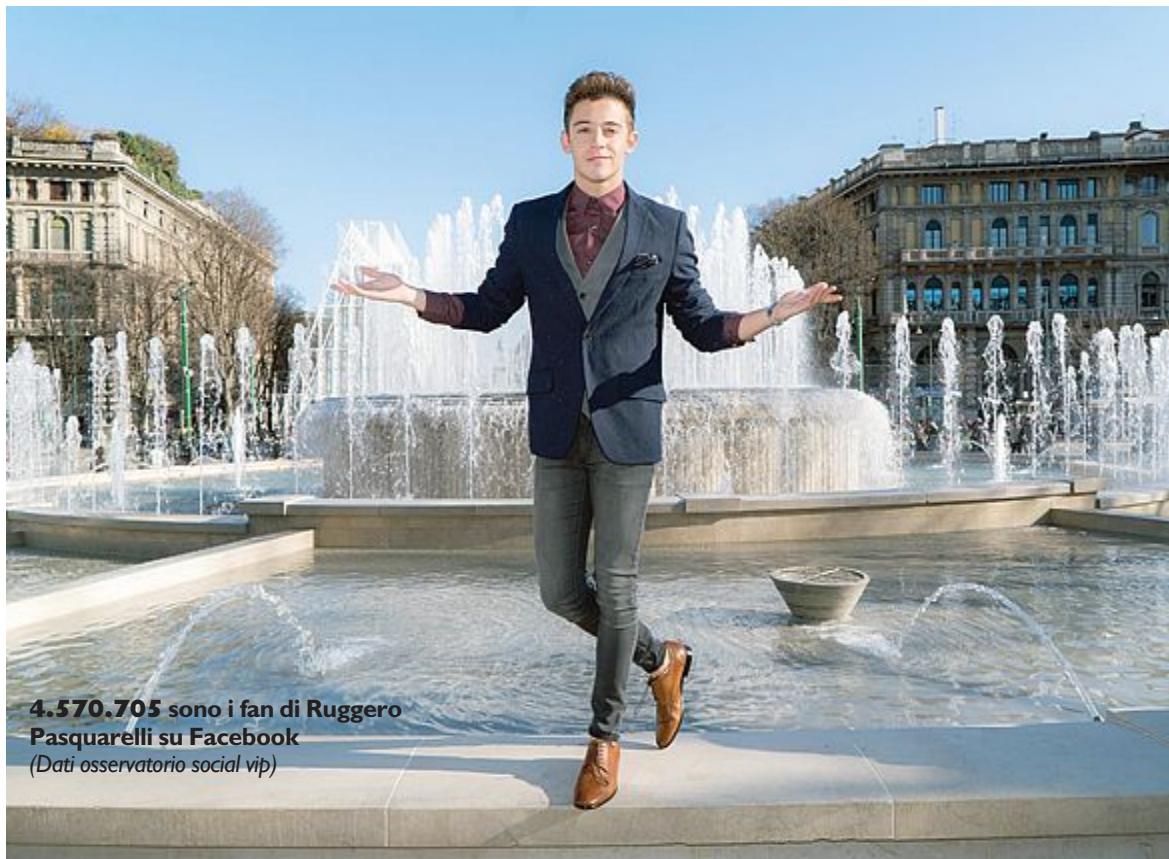
«Quando mio padre mi ha chiamato per darmi la notizia quasi non ci credevo. Sapevo di avere molto seguito, soprattutto tra i più giovani, ma mai avrei creduto di piacere a così tante persone. Devo ringraziare *Soy Luna* e Disney Channel per questo».

Che rapporto ha con i social?

«Sicuramente sono un mezzo di comunicazione importante, ma bisogna saperli usare. La Rete non deve sostituire i rapporti reali, ma può aiutarli: vivo da quasi cinque anni in Argentina e i social mi permettono di mantenere i contatti con l'Italia, con la mia famiglia e con gli amici».

La sua relazione con i fan?

«Ottima. Sembra incredibile ma ogni giorno c'è sempre qualcuno



4.570.705 sono i fan di Ruggero Pasquarelli su Facebook
(Dati osservatorio social vip)

che mi contatta per farmi i complimenti, altri invece mi 'rimproverano' perché non sempre scrivo in italiano. Mi piace interagire con loro dopo una lunga giornata di lavoro».

Come la popolarità ha cambiato la sua vita?

«La mia vita è cambiata quando sono entrato nella grande famiglia Disney, dopo la mia partecipazione a X Factor nel 2010. Ho



Chi è

Ruggero Pasquarelli, 23 anni, è un attore e cantante italiano. Dopo il debutto nel 2010 a X Factor, recita nella telenovela Violetta ottenendo fama mondiale

lasciato la mia famiglia e il mio Paese per cominciare una nuova avventura. Adesso sono molto impegnato, viaggio spesso, prendo l'aereo anche una volta alla settimana, ma sono sempre lo stesso Ruggero. Fuori dal set, infatti, faccio le stesse cose che fanno i miei coetanei, esco con gli amici e con la mia fidanzata, Candelaria».

Insieme a Candelaria Mollese (attrice e ballerina che in



Popolarità
in crescita

Pasquarelli ha anche un canale su Youtube che conta quasi un milione di iscritti



4.885.319 fan su Fb



6.920.720 fan su Fb

Violetta interpreta il ruolo di Camilla Torres, ndr) ha un canale YouTube molto seguito. A cosa è dovuto il successo?

«Gli sketch sulla nostra storia sono divertenti e reali. Facciamo ridere ma raccontiamo semplicemente le nostre giornate quotidiane che sono simili a quelle di tante altre coppie. Io amo il disordine, lei la precisione e così litighiamo. Credo il pubblico apprezzi proprio la nostra spontaneità».

IL CASO NEL MIRINO DEGLI HACKER

Yahoo!, rubati i dati

■ NEW YORK

GLI attacchi hacker a danno degli utenti di Yahoo! non sembrano finire. Dopo quello annunciato lo scorso settembre, risalente alla fine del 2014, l'azienda guidata da Marissa Mayer, ha comunicato una nuova intrusione illecita avvenuta nell'agosto 2013. Nel primo caso, gli utenti colpiti sono stati oltre 500 milioni; nel secondo, oltre un miliardo. A parte la fiducia degli internauti nei confronti di un ex colosso tecnologico, a risentire della notizia sono anche i piani per la cessione a Verizon degli asset core del gruppo californiano con sede a Sunnyvale: l'intesa da 4,8 miliardi di dollari decisa lo scorso luglio potrebbe essere destinata a saltare o a essere rivista in termini di prezzo.

LA SEDE
Il quartier generale di Yahoo, l'azienda guidata da Maryssa Maier, situata a Sunnyvale in California



In gioco ci sono siti come Yahoo Sport, Yahoo Notizie e Yahoo Finanza ma anche il motore di ricerca omonimo, il servizio di email, la piattaforma per immagini Flickr e il blog Tumblr. Il colosso americano delle telecomunicazioni ha detto che 'rivedrà l'impatto' dell'intrusione illecita, di cui è stato informato qualche settimana fa. Già a settembre, Verizon aveva spiegato di avere 'basi ragionevoli' per rinegoziare o rinunciare all'accordo.

YAHOO! è convinto che l'ultimo incidente rivelato sia 'distinto' da quello svelato il 22 settembre scorso. Il gruppo ha detto di avere nota attività 'simili' a quelle degli hacker 'sponsorizzati da uno Stato' straniero che crede sia stati responsabili dell'intrusione annun-

Facebook introdurrà una serie di nuovi strumenti per evitare la diffusione di 'fake news', cioè notizie false, sui social network. Sarà più facile per gli utenti segnalare articoli falsi sul proprio news feed

Comunque vada sarà un successo Ecco tutti i miracolati della Rete

YouTube è il mezzo più utilizzato per sfondare nello show business

SE FINO a qualche anno fa era il piccolo schermo a sfornare volti nuovi e dare popolarità a illustri sconosciuti, oggi è YouTube il mezzo più utilizzato per sfondare nel mondo dello spettacolo. Dai giovani e non solo. Vedi **Gianluca Vacchi** e i suoi balletti virali. Il ricco imprenditore non è un prodotto puro dei social ma ha milioni di fan grazie ai filmati e foto di balli, sempre contrassegnati dall'inconfondibile hashtag #gvlifestyle, che lo ritraggono, muscoloso e tatuato, in yacht o per locali alla moda, circondato da amici vip e dalla fidanzata Giorgia Gabriele. Direttamente dal Web arriva, invece, **Rovazzi**, tormentone

VA A COMANDARE

Rovazzi è stato il primo a ottenere un disco d'oro con riproduzioni in streaming

dell'estate. Prima, però, Rovazzi era sconosciuto ai più, o meglio era relativamente noto e seguito per i video che metteva su Facebook o su YouTube. Alla fine di febbraio scorso è uscito il video di *Andiamo a comandare*, una canzone che ha avuto un grandissimo successo: solo su YouTube è stata vista più di 80 milioni di volte e ha permesso al 22enne - che non si definisce un cantante - di essere il primo in Italia a ottenere un disco d'oro solo grazie alle riproduzioni in streaming. Adesso Rovazzi collabora con *Quelli che il calcio*, il programma della domenica pomeriggio di RaiDue, e nei giorni scorsi ha pubblicato il suo secondo singolo *Tutto molto interessante*.

Barbara Berti

Chiara Ferragni, la fidanzata di Fedez, da dove arriva? Da Internet: nel 2009 ha, infatti, aperto un blog dal nome *The Blonde Salad* per raccontare le sue grandi passioni per la moda e la fotografia. E, oggi, è una fashion blogger conosciuta in tutto il mondo, con milioni e milioni di fan, tanto che *Forbes* l'ha inserita nella lista '30 Under 30 Europe: The Arts del 2016, e si appresta a essere la valletta del prossimo Sanremo. Anche se per ora smentisce.

DA YOUTUBE arriva anche **Sofia Viscardi**, la diciottenne milanese di 18 anni, molto famosa tra gli adolescenti. Dall'ottobre 2011 gira e monta video che poi carica sul suo canale - seguito da oltre 650mila persone - i cui titoli sono, per esempio, *Mamma, ho preso un brutto voto*, *Allarme San Valentino* e *Siamo schiavi della tecnologia?*. Lo scorso maggio è uscito il suo primo romanzo, pubblicato per Mondadori, *Succede*, un vero fenomeno editoriale. La studentessa (è iscritta all'ultimo anno di liceo) cura una rubrica sui giovani all'interno di *Quante storie*, il programma di Corrado Augias su RaiTre. Altra rivelazione del web è **Tess Masazza**, classe 1987, nata a Los Angeles ma residente a Milano. In due anni ha collezionato oltre 50milioni di visualizzazioni e più di 800mila like su Facebook con la serie *Insopportabilmente donna*, ideata e recitata da lei stessa. E la lista di youtuber potrebbe continuare dato che per i Millennials la tv è preistoria anche se poi è lì che vogliono arrivare.

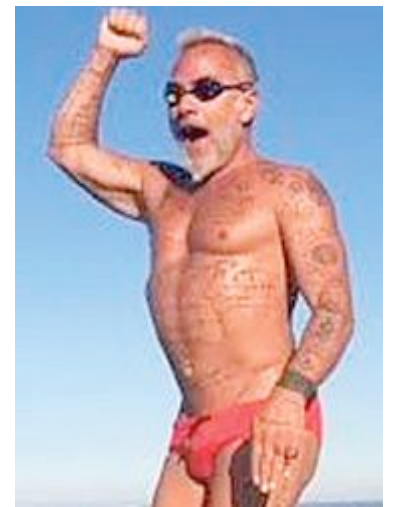


Exploit

L'imprenditore Gianluca Vacchi conta su Instagram 7 milioni di fan

Balli virali

I suoi video dove balla con la fidanzata Giorgia Gabriele sono diventati virali



FENOMENO Gianluca Vacchi

ANCHE GLI ACCOUNT DI CIA, FBI E CASA BIANCA

di un miliardo di utenti

PRECEDENTE

Seconda intrusione informatica per il gruppo californiano

ciata tre mesi fa. Tra il miliardo di persone colpite dall'enorme attacco hacker di Yahoo! ci sono anche più di 150mila dipendenti dell'amministrazione degli Stati Uniti. Lo scrive Bloomberg che sottolinea come siano stati attaccati profili personali di dipendenti di Casa Bianca, dell'esercito, ma anche quelli di agenti della Cia, dell'Nsa e dell'Fbi. Si tratta di persone che lavorano (o hanno lavorato) per il governo Usa. Secondo Bloomberg sono stati rubati nomi, password, numeri di telefono, ma anche indirizzi di altre

persone contenute nelle comunicazioni. Le informazioni potrebbero essere finite nelle mani di Paesi esteri e dunque creare seri problemi di sicurezza, sostengono alcuni esperti. Ad esempio potrebbero portare all'identificazione di impiegati di una agenzia americana e attaccare il loro account di lavoro. In una nota pubblicata sul suo blog, il gruppo californiano ha detto che sta continuando a inviare comunicazioni alle persone che potrebbero essere state colpite e ha chiesto agli utenti affetti di cambiare la password, invalidando le domande a cui rispondere per poter accedere a un account (quelle usate nel caso in cui vengono dimenticate le password). In questo modo, continua Yahoo!, nessuno potrà accedere all'account.



CALZANETTO
Da oggi la linea completa per calzature



www.calzanello.it