

Sport

Pirlo e Supermario sono loro i calciatori più seguiti sui social

Solo Valentino Rossi va più forte, ma in Fb e Twitter

Il Bad Boy e il Maestro. Uno estroverso, quasi spaccone, odiato più che amato in modo unilaterale. L'altro è rispettato tanto dai tifosi quanto dagli avversari, ha vinto tutto, facendo dei suoi silenzi il proprio marchio di fabbrica. Del resto, a uno come lui basta far parlare i piedi.

In comune, Mario Balotelli e Andrea Pirlo hanno solo l'accento bresciano oltre all'amore per il pallone che li ha portati via dalla propria città e, ora, anche dall'Italia.

Dati alla mano, sono stati loro i calciatori italiani più seguiti sui social network nel 2016, sentenza persino prevedibile per un divo come «Balo» ma inaspettata per il genietto di Flero che, come il suo idolo - ed ex compagno, con le rondinelle - Roberto Baggio, ha fatto della discrezione un punto d'onore.

Nessuno sportivo italiano tiene loro testa, tranne Valentino Rossi che primeggia su Facebook e Twitter ma paga dazio alla strana coppia su Instagram, il social media più

diffuso tra gli adolescenti (poche parole, tante fotografie: il riflesso della società contemporanea). Da osservatori neutrali, senza partigianeria da provinciali, dispiace quasi che, nell'anno di Olimpiadi ed Europei di calcio, nessun azzurro abbia fatto il boom scalzando due calciatori reduci da un'annata sportiva modesta: Mario si è riscattato solo da settembre con il suo Nizza, in testa alla Ligue 1 anche grazie ai suoi gol (8, dopo la doppietta di domenica); Andrea ha completato a New York la sua seconda stagione in Mls, migliore della precedente pur senza titoli in bacheca. Né l'uno né l'altro erano tra i convocati di Antonio Conte per Francia 2016, eppure El

Like e fan

Balotelli su Facebook è seguito da più di 10 milioni di fans, 8 milioni per il genietto di Flero

Shaarawy, Buffon e Marchisio sono alle loro spalle, inseriti nella top ten diffusa dall'Osservatorio Social Vip di Stefano Chiarazzo insieme a Carlo Ancelotti (unico allenatore) e Alessandro Del Piero, il cui mito non si è dissolto appendendo gli scarponi al chiodo.

Balotelli e Pirlo, però, sopravvivono Pinturicchio senza discussioni. Su Facebook il primo si attesta a 10 milioni e 300 mila fans, il secondo lo segue con 8 milioni e 560 mila: solo Valentino Rossi li supera passando quota 13 milioni, gli altri sono staccatissimi. L'atleta con la maggior crescita sui social, rispetto al 2015, è stata Bebe Vio che con i suoi 323 mila fan è tuttavia solo al 33° posto. Molto più staccati gli ori più belli di Rio, come Paltrinieri, Campriani o Viviani. Restiamo un popolo calciocentrico.

Tanto per restare in ambito bresciano, la migliore fuori dal pianeta calcio è Vanessa Ferrari con circa 50 mila sostenitori, più indietro Nadia



Su Instagram Andrea Pirlo e Mario Balotelli sono i più seguiti

Fanchini e Andrea Cassarà: numeri lontani (ssimi) dai due concittadini di punta. Su Twitter, social più «maturo» per fruitori rispetto a Facebook, Pirlo è scalzato da Buffon sul podio mentre «Balo» resta secondo. Il sorpasso, doppio, si concretizza invece su Instagram, dove Mario e Andrea mettono la freccia su tutti, forti di 4 milioni e 700 mila seguaci - il primo - e 3 milioni e 800 mila il secondo,

che in dodici mesi ha aumentato il proprio fatturato mediatico di oltre il 400%. Belene ha pochi di più, persino un idolo delle teenager come Fedez fatica a reggere il confronto. I dati non lo possono certificare, ma l'impressione è che i due bresciani più famosi al mondo piacciono anche al pubblico femminile. Bravi, popolari, persino sexy.

Luca Bertelli
© RIPRODUZIONE RISERVATA

Sci

Fanchini la maledizione del quattro

Se la sfortuna fosse rappresentata da un numero, nello sci alpino sarebbe il 4. Che sta per quarto posto, ossia il confine tra i bravi e i meno bravi, tra la gioia e il rimpianto, tra chi posa davanti alle telecamere e chi recrimina in albergo. Nadia Fanchini ha quel numero stampato addosso e non solo per i legamenti crociati che ha dovuto ricostruire. Ha conosciuto l'acre sapore della medaglia di legno alle Olimpiadi, quelle lacrime non si sono ancora del tutto asciugate. Nello scorso week end, riecco la maledizione. Quarta nella discesa libera a 10 centesimi dal podio (buona sesta la sorella Elena), quarta nel Super G a 3 centesimi dalla terza piazza: sempre una compagna di squadra, prima la Goggia e poi la Curtoni, a sopravanzarla. Ma la bresciana ha dimostrato che lei può di nuovo inserirsi con continuità al vertice. Ripreso il feeling con le prove veloci, oggi a Courchevel ci riprova nell'amato slalom gigante. (l.b.)

© RIPRODUZIONE RISERVATA

CORRIERE DELLA SERA BRESCIA

Publiadige ricerca per la Sede di Brescia

2 COMMERCIALI

Per potenziare la rete vendita

L'AVVISO SI RIVOLGE A:

Tutti i candidati che abbiano una buona capacità di comunicazione e relazione con il pubblico anche senza esperienza specifica.

OFFRIAMO:

Formazione iniziale e anticipo provvigionale mensile nel periodo di inserimento.

Portafoglio testate locali leader. Mandato di agente enasarco.

I media in concessione:

Bresciaoggi

CORRIERE DELLA SERA
BRESCIA

CORRIERE DELLA SERA
BERGAMO

BRESCIA
TV

Sei

FORMATO

L'Arena

IL GIORNALE
DI VIGENZA

Tutti i quotidiani Finegil, le edizioni locali di Repubblica, tutte le edizioni locali del Corriere della Sera e della Gazzetta dello Sport

I candidati interessati possono inviare il proprio curriculum vitae con il consenso al trattamento dei dati personali all'e-mail:

selezionebrescia@publiadige.it

o più semplicemente telefonare al numero **030 2911301**

La ricerca è rivolta ad ambo sessi (L. 903/77)