



privacy



data protection
officer



formazione



fondi
interprofessionali



modelli organizzativi
e compliance

CONSIGLI

Digitale, tre suggerimenti di lettura

di **Andrea Boscaro - The Vortex**

9 Marzo 2020, ore 08:00



VORTICIDIGITALI

Questo periodo può diventare una riflessione e un'occasione per guardarsi attorno ed imparare dalla lettura dei testi che cercano di raccontare il mondo che cambia.

Vorticidigitali è una rubrica settimanale a cura di [@andrea_boscaro](#) promossa da Key4biz e www.thevortex.it. Per consultare gli articoli precedenti, [clicca qui](#).

Questo sito si avvale di cookie tecnici e, con il tuo consenso, di cookie di profilazione, anche di terze parti. Chiudendo questo banner acconsenti all'uso dei cookie. Per ulteriori informazioni o negare il consenso, consulta [la cookie policy](#) e [la pagina privacy](#).

CHIUDI



Sono però, sul piano personale, anche momenti di riflessione e ottime occasioni per guardarsi attorno ed imparare dalla lettura dei testi che cercano di raccontare il mondo che cambia.



**Ultrabroadband
Imola router
made in Italy**

Fibra EVDSL
4G LTE 2.4 5 GHz

Percorsi di rete:
- sicuri
- programmabili
- intelligenti
- flessibili
- scalabili

Tiesse
www.tiesse.com

Ad un'azienda italiana, **Fattorie Cremona**, è stata chiesta una certificazione “virus-free” per i propri prodotti caseari e, pretestuosi o meno, gli attacchi reputazionali alle nostre aziende costituiranno la coda più lunga del **Coronavirus**. Ecco perché le imprese non debbono farsi cogliere di sorpresa e predisporre un modello per la gestione della crisi. Un buon testo per non farsi cogliere preparato è “[*La reputazione ai tempi dell'infosfera*](#)” di **Daniele Chieffi**.

Chieffi – che vanta esperienze in realtà come ENI, AGI, FERPI e ora al Ministero per l’Innovazione – affronta il mondo della Rete non solo sul piano tecnico, ma analizzando i comportamenti degli utenti sotto il profilo della psicologia sociale e sottolinea quanto il mondo digitale sia diventato una perfetta “casa di vetro” dove nessuno può più permettersi di agire ignorando di essere sempre sottoposto al giudizio degli altri. In tale habitat la reputazione digitale va costruita e anche difesa con criteri e strumenti a cui è dedicata la parte finale del saggio.

Per questo stesso motivo, conterà ancora di più la leadership consolidata con l’esempio e con la comunicazione: nell’era della trasparenza, della visibilità e della generale conversazione, la reputazione di una azienda dipenda anche da quella del suo capo che ne deve diventare “social leader”. E’ il messaggio che **Stefano Chiarazzo**, per lungo tempo PR manager per P&G, trasferisce attraverso il suo libro “[*SocialCEO*](#)”.

Comunicazione personale e comunicazione aziendale dunque perdono i loro confini allo stesso modo con cui va a sfumare la cesura fra online e offline e fra tutti i mezzi e i canali di comunicazione che una organizzazione può usare.

Il primo testo italiano di “[*transmedia marketing*](#) e narrazione totale” afferma quanto serva però per questo una narrazione forte, distribuita su differenti media e che coinvolga attivamente il pubblico, al punto da farlo entrare nell’universo narrativo per intrattenersi con le storie e i personaggi attraverso un approccio che stia in equilibrio fra il branding e l’entertainment.

L’ultimo suggerimento di lettura per questi giorni che vi do è dunque “Transmedia experience” di **Francesco Gavatorta** e **Riccardo Milanese**.

L'autore

Andrea Boscaro - The Vortex



Formazione e consulenza in marketing digitale



Ultrabroadband
Imola router
made in Italy



Fibra  **EVDSL** 
4G LTE  **2,4 5 GHz** 

Percorsi di rete:
- sicuri
- programmabili
- intelligenti
- flessibili
- scalabili

Tiesse
www.tiesse.com



privacy



data protection
officer



formazione



fondi
interprofessionali



modelli organizzativi
e compliance

Labor Project[®]
consulenza operativa per l'impresa

key4biz

Quotidiano online sulla digital economy e la cultura del futuro

*Direttore: **Raffaele Barberio***

© 2002-2020 - Registrazione n. 121/2002. Tribunale di Lamezia Terme - ROC n. 26714 del 5 ottobre 2016

*Editore **Supercom** - P. Iva 02681090425*

CONTATTI | CHI SIAMO | PRIVACY POLICY | KEY4BIZ È NEL CLOUD DI **NETALIA**

