



Stefano Chiarazzo

SOCIAL CEO

Reputazione digitale e brand advocacy
per manager che lasciano il segno

Prima edizione 2020 | pp. 232 - € 23,00

Franco Angeli Editore

Collana Professionisti Digitali

diretta da Alberto Maestri

Come monitorare e misurare la propria reputazione? Come trasferire uno stile autentico e genuino? Quali strumenti usare? A queste e altre domande risponde **Social CEO**, anche grazie alle testimonianze di top manager e professionisti della comunicazione.

*“Manager, amministratori, presidenti di aziende e istituzioni: le persone vi chiedono di avere cura del benessere presente e futuro del pianeta. **Abbiate il coraggio di prendere posizione su temi di rilevanza sociale, ambientale, culturale e politica.** Informate e sensibilizzate l'opinione pubblica, che vi ascolta in virtù della vostra autorevolezza. Reagite alle news e agli eventi di rilevanza nazionale e internazionale, con proposte e impegni concreti.”*

Stefano Chiarazzo – per lungo tempo PR manager di Procter & Gamble, oggi consulente strategico e direzionale di reputazione aziendale e comunicazione digitale – nel [libro pubblicato nella collana Professionisti Digitali](#) ci racconta come un leader può fare ogni giorno la cosa giusta, per l'ecosistema in cui opera.

Social CEO, a partire dall'individuazione dei **criteri di valutazione del capitale reputazionale di un'organizzazione** e dei **vantaggi della sua costruzione e difesa**, passa a definire il ruolo che l'executive può assumere, soprattutto online, per posizionarsi come **social leader** presso la propria community e come **brand advocate** della propria azienda. Infine, arriva a descrivere le strategie, gli strumenti e le competenze del team. **In equilibrio tra personal branding e rappresentanza, tra purpose e profitto.**

“Un libro con tanti esempi concreti da leggere per tutti i CEO”

- Marco Icardi, Presidente Associazione Italiana CEO

“Questo libro supporta il cambiamento dell'approccio dei manager nella reputation economy”

- Alessandro Detto, Senior Vice President Italy & Switzerland Reputation Institute