

GLI SPORTIVI ITALIANI PIÙ SEGUITI: ECCO LA CLASSIFICA DEL 2020

«SOCIAL MEDIA EFFETTO JUVE E MARCHISIO MIX PERFETTO»

Butta maluccio nella classifica di Serie A, per la Juventus. C'è però una top 20 in cui capitano Giorgio Chiellini e compagni continuano a dettar legge in maniera predominante da più di due lustri: quella degli sportivi italiani social.

Bene inteso: leader indiscusso della graduatoria stilata da "Osservatorio Social Vip" è il solito Valentino Rossi, che peraltro è di fede nerazzurra, con i suoi 28 milioni di seguaci. Ma lui balla da solo. Stupisce, però, il fatto che nei primi 10 posti stazionino ben sei bianconeri o ex bianconeri, che messi insieme portano in dote circa 85 milioni di follower, cioè più della metà del totale.

Dottor Stefano Chiarazzo, lei che questa classifica la stila, ci aiuti a capire. Innanzitutto: in che modo il lockdown ha inciso sui social media dei campioni italiani dello sport?

«La difficoltà di organizzare gare, partite ed eventi aperti al pubblico ha posto e pone in grande sofferenza l'intero business dello sport. I social media si stanno dimostrando sempre di più una risorsa fondamentale per gli atleti per mantenere la relazione con i propri tifosi. Tra campagne di sensibilizzazione come #DistantiMaUniti, iniziative benefiche, aggiornamenti ai tifosi sul proprio stato di salute e attività di intrattenimento e marketing, i nostri campioni dello sport stanno intensificando ed evolvendo il loro uso dei social media».

Valentino Rossi resta dominatore indiscusso e consolida. Come si spiega la cosa?

«Stiamo parlando di un campione leggendario che ha portato la MotoGP a livelli di popolarità mai visti prima. È un esempio di competenza, passione ed empatia che attrae come una calamita i tifosi di tutto il mondo, anche sui social media. La capacità comunicativa fa il resto. Oltre alle sue esultanze creative, ad aumentare la po-

FABIO RIVA
TORINO

CHIARAZZO
ESPERTO
SOCIAL VIP



Stefano Chiarazzo, consulente di reputazione digitale. Tra i suoi progetti di ricerca nell'influencer marketing c'è Osservatorio Social Vip



TOP TEN
Buffon, Pirlo, Del Piero, Chiellini, Marchisio e Bonucci hanno, insieme, 85 milioni di follower. Chiarazzo: «La scuola Juve si vede anche in fatto di marketing e comunicazione»

polarità hanno contribuito il suo strizzare l'occhio al mondo dello spettacolo e, anche suo malgrado, aver catalizzato a volte l'interesse del gossip».

A proposito di gossip. Balotelli è secondo, nonostante ultimamente faticosi ad essere protagonista in campo. Probabilmente nel suo caso è ancor più eclatante l'effetto gossip...

«Balotelli attrae la curiosità delle persone per i suoi eccessi. Divide molto, cosa che sui social media è sicuramente un punto di forza. Il personaggio Balotelli ha nettamente superato il Balotelli calciatore. Qualsiasi cosa faccia, finisce sui giornali e crea dibattito online. Basti pensare alla sua recente ospitata al Grande Fratello con la battuta infelice alla sua ex fidanzata Dayane Mello».

Fa riflettere la presenza massiccia della "vecchia guardia Juve". Ok Bonucci, che gioca (tanto) ed è pure particolarmente assiduo e continuativo nel produrre contenuti. Ok Chiellini che è il capitano della squadra campione d'Italia e della Nazionale. Ma Buffon è comunque un secondo portiere, sia pure Buffon. Del Piero ha smesso da 6 anni. Marchisio da un anno e mezzo. Lo stesso Pirlo era fuori dai radar fino ad agosto. Possibile che sulle ultime generazioni da social abbiano più appeal alcuni ex "dal divano" che le nuove leve?

«La scuola Juventus, anche in fatto di marketing e comunicazione, si vede. Tutti i nomi citati hanno fatto un ottimo lavoro di branding, creando attorno a loro vere e proprie aziende. Collaborazioni con sponsor e media, merchandising, iniziative benefiche e di sensibilizzazione, pubblicazione di libri, presenze televisive e radiofoniche. Nonché, ovviamente, piani editoriali di alta qualità sui social media. Il loro carisma, la loro esposizione mediatica e l'apertura a raccontare anche la propria vita personale e familiare contribuiscono sicuramente ad attrarre interesse. Last but not



Gigi Buffon, 42 anni e Leonardo Bonucci, 33: 3° e 10° nella classifica degli sportivi italiani più seguiti

least, ovviamente, incidono i tanti scudetti vinti e, per alcuni, il fatto di avere alzato la Coppa del Mondo nel 2006: come Valentino, sono nella leggenda. Avendo iniziato a costruire la loro community digitale ancora in attività, tutti questi grandi campioni coprono oggi più fasce di età e parlano ad un pubblico che valica i confini italiani».

Marchisio forse merita un discorso a parte: i suoi contenuti sono spesso slegati dallo sport e attinenti la società, l'attualità, l'etica.

«Al crescere della popolarità, tutti dovrebbero essere consapevoli della grande responsabilità nei confronti dei propri follower. Claudio Marchisio è un esempio di calciatore di successo che piace anche al pubblico femminile. Ha una reputazione di grande professionista e di bravo compagno e padre di famiglia. Sui social media però, sa alternare foto sportive e altre



IFENOMENI
Valentino Rossi leader indiscusso da anni: «È leggenda. Unisce qualità sportive a empatia umana. Marchisio alterna contenuti sportivi e altri fashion senza ignorare il sociale»

più fashion, a prese di posizione su tematiche sociali e ambientali, provando così a dare il suo contributo nel cambiare in meglio il mondo che viviamo. Chissà, magari fra qualche anno potremmo vederlo come esponente politico».

Per il calcio femminile, con la Rosucci al 41° posto della classifica Facebook, si tratta di un debutto nella graduatoria?

«Sì, Martina Rosucci è la prima calciatrice ad entrare nelle nostre classifiche. È un po' la rappresentante di un boom del calcio femminile che, finalmente, sta ricevendo maggiore attenzione da parte dei media e dei fan e più spazio nei palinsesti televisivi. Anche lei è parte dell'ambiente Juve, tra le squadre più titolate, e della Nazionale e ne sta beneficiando anche sui social media. Molto attiva, interagisce molto e rilancia contenuti di altri.

RIPRODUZIONE RISERVATA

SEI BIANCONERI (O EX) NEI PRIMI DIECI POSTI

NOME	CATEGORIA	TOTALE	FACEBOOK	TWITTER	INSTAGRAM
1 Valentino ROSSI	MOTO	28,4	13,0	5,6	9,8
2 Mario BALOTELLI	CALCIO	22,9	10,2	3,6	9,1
3 Gianluigi BUFFON	CALCIO	22,3	9,2	3,5	9,6
4 Andrea PIRLO	CALCIO	19,5	8,4	2,9	8,2
5 Alessandro DEL PIERO	CALCIO	14,5	8,1	2,5	3,9
6 Carlo ANCELOTTI	CALCIO	13,0	5,3	2,5	5,2
7 Stephan EL SHAARAWY	CALCIO	11,3	5,8	1,4	4,0
8 Giorgio CHIELLINI	CALCIO	11,0	4,6	2,5	3,9
9 Claudio MARCHISIO	CALCIO	9,8	2,9	2,1	4,8
10 Leonardo BONUCCI	CALCIO	8,9	2,8	1,7	4,4
11 Francesco TOTTI	CALCIO	7,7	3,4	0,4	3,9
12 Marco VERRATTI	CALCIO	7,5	2,1	0,3	5,1
13 Paolo MALDINI	CALCIO	4,8	2,9	0,0	2,0
14 Fabio CANNAVARO	CALCIO	4,0	1,1	1,4	1,4
15 Ciro IMMOBILE	CALCIO	3,8	2,2	0,3	1,3
16 Gianluigi DONNARUMMA	CALCIO	3,4	1,4	0,2	1,9
17 Alessandro FLORENZI	CALCIO	3,3	1,4	0,7	1,2
18 Christian VIERI	CALCIO	3,3	0,1	0,5	2,6
19 Valentina VIGNALI	BASKET	3,1	0,7	0,1	2,4
20 Andrea DOVIZIOSO	MOTO	3,0	0,7	0,8	1,5

Le cifre dei followers sono espresse in milioni - Dati "Osservatorio Social Vip" - OSSERVATORIO SOCIAL

FEDERAZIONE ITALIANA DI ATLETICA LEGGERA

infront

VIRTUAL CHARITY CHALLENGE

CORRI PER CHI TI STA PIÙ A CUORE

23-24.01.2021
GREEN ROUND

ISCRIVITI SUBITO SU RUNCARD.COM

#RuncardCharity

GRAZIE ALLA VOSTRA PARTECIPAZIONE GRATUITA FIDAL SOSTERRÀ LE ASSOCIAZIONI PARTNER DELL'INIZIATIVA

INFO E REGOLAMENTO SU RUNCARD.COM



powered by **RUNCARD**