**Comunicato stampa**

**RADIO ITALIANE SUI SOCIAL: VINCE LA TRANSMEDIALITÀ  
REPORT PRIMO SEMESTRE 2021**

**Roma, 15 luglio 2021** – Esce oggi il **report del primo semestre 2021 del** [**Social Radio Lab**](http://www.socialradiolab.it/), laboratorio-community che dal 2013 monitora la presenza e le performance sui social media di un panel costituito dalle 28 radio italiane nazionali e locali più ascoltate d’Italia. Secondo i dati di Facebook, Instagram, Twitter e YouTube, raccolti **in collaborazione con la piattaforma di social listening** [**Talkwalker**](https://www.talkwalker.com/)**,** Radio Deejay mantiene il primato con un totale di 5,6 milioni di follower. Seguono Radio Italia e Radio 105 le cui community contano rispettivamente 4,1 milioni e 3,9 milioni di seguaci.

**LE RADIO PIÙ FORTI SU FACEBOOK, INSTAGRAM, TWITTER E YOUTUBE**

Cominciamo con **Facebook** dove nel semestre le due radio più seguite, rispettivamente Radio Italia (2,5 milioni di Mi Piace) e Radio Deejay (2,2 milioni), perdono 9.600 fan la prima e 4.100 la seconda. In crescita invece, entrambe a quota 1.7 milioni di Mi Piace, Radio Maria (+ 28.700 Mi Piace) e Radio 105 (+ 31.400), seconde per aumento di follower solo a Rai Radio 2 che grazie ai nuovi 34.300 Mi Piace raggiunge quota 961.100. Nonostante un calo dell’engagement Radio Maria rimane prima con 5,4 milioni di Like sui post (-35%), 1 milione di condivisioni (-13%) e 346.000 commenti (+7%). In crescita invece le interazioni di Rai Radio 2 (1,6 milioni di Mi Piace sui post) e Radio Monte Carlo (1,4 milioni).

Si conferma il trend positivo su **Instagram**: Radio Deejay grazie a 75.400 nuovi follower è prima (1 milione di follower) e stacca Radio 105 (909.800 follower, -1.600). Seguono RTL 102.5 (812.600 follower, + 16.900), Radio Italia (634.200 follower, +9.400) e RDS (410.000 follower, + 27.900). Radio Deejay prima anche per engagement con 4,4 milioni di interazioni (+166% rispetto al semestre precedente) davanti a Radio Italia (2,1 milioni), Radio 105 (1,5 milioni) e RTL 102.5 (1,2 milioni).

Ottima performance di RTL 102.5 su **Twitter** che sui suoi 12.700 tweet pubblicati da gennaio a giugno ottiene 641.100 like e 109.000 reazioni complessive tra retweet e risposte. Registra così la maggior crescita (850.700 follower, +26.300) superando RDS (814.700, -11.400) e posizionandosi terza dopo Radio Deejay (2,2 milioni di follower, - 37.100) e Radio 105 (1,4 milioni di follower, - 19.400).

Podio invariato su **YouTube** con Radio Deejay (206.000 iscritti al canale), Radio 105 (164.000) e Radio Italia (124.000). Radio Deejay prima anche per visualizzazioni (3,7 milioni, e prima per engagement: 58.900 Mi Piace e 2.000 Non mi piace) davanti a Radio 24 (3.600.000 views, prima per numero di commenti sotto i video: 7.900), Radio Maria (1.600.000 views, prima per crescita del canale: +13.100 nuovi iscritti su 52.100 totali) e RTL 102.5 (1.400.000 views, prima per numero di pubblicazioni: 1.600 video).

**I POST PIÙ COINVOLGENTI DEL PRIMO SEMESTRE 2021**

“*Troppi media tradizionali si limitano a rilanciare sui social media i link dei tanti contenuti prodotti, con un approccio crossmediale al limite dello “spam” che non piace né alle persone né agli algoritmi*” – commenta Stefano Chiarazzo, fondatore del Social Radio Lab – “*Nel mondo radiofonico, indipendentemente dal numero, risulta invece prevalente la scelta di proporre contenuti costruiti ad hoc per il proprio pubblico e per le piattaforme su cui verranno distribuiti, cercando di non deviare mai dalla propria identità di marca per un pugno di like in più*”.

Dopo aver ottenuto milioni di views negli episodi precedenti, continua a spopolare su Facebook la "Canzone della fase 2" firmata da "I Corrieri di Kiss Kiss". La nuova versione, pubblicata ad aprile ha raggiunto 25.400 Mi piace, 41.300 condivisioni e 1.100 commenti. Per il resto il **tema Covid** non è più in tendenza, come vediamo su Twitter dove gli hashtag #COVID19 (4.100 menzioni, undicesima posizione) e #Covid (3.800 menzioni, tredicesima posizione) hanno diminuito la portata.

È la **musica** la grande protagonista del semestre su tutti i social. Su Instagram l’annuncio di Radio 105 e Radio Deejay della **vittoria dei Måneskin all’Eurovision Song Contest** genera rispettivamente 72.500 e 64.900 Like. La 71° edizione del **Festival di Sanremo**, la più social di sempre, è stata molto calda anche per le radio italiane: in particolare su Twitter ottiene 25.700 menzioni l’hashtag ufficiale #Sanremo2021, 17.400 #RaiRadio2 della radio ufficiale del Festival e 9.500 #FinalmenteSanremo, del programma di RTL 102.5 per seguire e commentare le serate con gli ascoltatori. Molto apprezzata anche la partecipazione dei **giovani talenti di Amici 2021** come il video su YouTube di Sangiovanni ospite a RTL 102.5 (98.700 visualizzazioni e 2.700 Like) e il post su Facebook di Rai Radio2 del duetto tra Deddy e Luca Barbarossa sulle note di “Portami a ballare” (39.500 Like e 10.400 condivisioni).

Lo **sport** unisce le community delle radio sui social, in particolare quella di Radio Deejay: è primo su YouTube il video del commento a caldo di Adani dopo la partita di calcio Juve-Milan con 210.300 visualizzazioni e 4.600 Mi Piace mentre su Instagram è terzo il post sulla ripresa di Christian Eriksen dopo il malore avuto in campo agli Europei (61.600 like).

**TELEGRAM, TIKTOK E TWITCH**

È stabilmente leader su **Telegram** Rai Radio 2, con un piano editoriale dedicato ai suoi 6.062 iscritti. In crescita di 500 iscritti il canale di Radio Popolare (3.403 iscritti), che continua a sfruttare questo spazio per notizie e approfondimenti in real time.

Continua il lavoro delle 11 radio presenti su **TikTok** nel coinvolgere i conduttori e, sempre di più, anche gli ospiti nella creazione di brevi video e nella partecipazione alle challenge del momento. Guida la classifica RTL 102.5 con 248.900 follower seguita da RDS Next, che coinvolge molti tiktoker italiani per intrattenere i propri giovani fan (242.700, +81.700), e da Radio 105 (188.300).

Sempre più seguiti gli stream delle radio che hanno deciso di essere presenti su **Twitch**: prende il volo RDS Next che ha inaugurato il canale a inizio anno e, grazie a un palinsesto fittissimo e l’attivo coinvolgimento di webstar ha raggiunto i 29.697 iscritti. Crescono anche Radio 105 (8.656 iscritti, +5.634), che trasmette ogni giovedì sera 105 Trap con Moko, e Radio Deejay (1.580), con le live quotidiane in diretta di Say Waaad?, il programma di Michele “Wad” Caporosso.

*“Nuovi social come Telegram, TikTok e Twitch offrono la grande opportunità di creare un rapporto stretto e continuativo con la propria community, in particolare quella più giovane.”* – commenta Chiarazzo – *“Un importante sforzo transmediale necessario per allargare e mantenere il proprio pubblico di oggi e di domani”.*

**COMUNICAZIONE CORPORATE: LE RADIO ITALIANE SU LINKEDIN**

Aumentano gradualmente le radio del nostro panel presenti su **LinkedIn**, ad oggi 16, anche se di queste 9 ancora non hanno pubblicato il primo post. Tra quelle attive si distingue RDS (20.543 follower) con un **piano editoriale corporate** incentrato sui nuovi progetti lanciati dall’emittente, la presentazione dei dipendenti e l’impegno sulla sostenibilità. Altre due radio molto attive e seguite come RTL 102.5 (16.429 follower) e Radio Montecarlo (8.942 follower) utilizzano anche questo social principalmente per **amplificare le news pubblicate sul sito e contenuti a tema musicale**.

Continua il monitoraggio di Social Radio Lab e Talkwalker. Ulteriori aggiornamenti su dati, trend e curiosità saranno pubblicati su [Twitter](https://twitter.com/socialradiolab), [LinkedIn](https://www.linkedin.com/showcase/socialradiolab/) e sul [sito dell’iniziativa](http://www.socialradiolab.it/).



**CONTATTI**

**Carlotta Schifano, Communication Manager Social Radio Lab**

E-mail: [carlotta.schifano@pubblicodelirio.it](mailto:carlotta.schifano@pubblicodelirio.it)

Cell: +39 347 3653478