

Comunicato stampa

LE CLASSIFICHE DELLE CELEBRITÀ ITALIANE DELLO SPETTACOLO PIÙ SEGUITE SUI SOCIAL MEDIA  
Top performance, nuovi protagonisti e desaparecidos:   
tutte le novità del 2021

* Fedez si conferma la star italiana dello spettacolo con più follower
* I Måneskin conquistano anche i social media
* Laura Pausini e Jovanotti sempre leader su Facebook e Twitter
* Digital detox? Vip italiani tra polemiche, body shaming e attivismo

*Roma, 21 dicembre 2021 –* La mappatura dei personaggi famosi dello spettacolo dell’[Osservatorio Social Vip](http://www.osservatoriosocialvip.it/) della società di consulenza di reputazione digitale Pubblico Delirio, arrivato al suo decimo anno di attività, mostra Fedez in testa nella classifica generale 2021 con i suoi 18,3 milioni di follower complessivi tra Facebook, Twitter e Instagram. Dopo di lui, la star di Netflix Michele Morrone che grazie a 15,3 milioni follower di cui 3,1 milioni nuovi sale di tre posizioni superando di pochissimo Belen Rodriguez (15,2 milioni), Laura Pausini (14,8 milioni), stabile in quarta posizione, e il cantante e attore di Violetta e Soy Luna Ruggero Pasquarelli (14,7 milioni), che scende in quinta. Il quartetto composto da Emma Marrone (11,3 milioni), Diletta Leotta (10 milioni), Michelle Hunziker (9,2 milioni) e Alessia Marcuzzi (8,8 milioni) mantiene le posizioni dalla 6 alla 9. Entra in Top 10 al decimo posto Elettra Lamborghini (8,6 milioni) che spedisce così fuori dai dieci Jovanotti (8,4 milioni).

I Måneskin, nell’anno dei record conquistano anche i social media

Il gruppo romano che sta affascinando il mondo, dopo aver vinto il Festival di Sanremo, trionfato all’Eurovision Song Contest e aperto il concerto dei Rolling Stones, si ritrova a fine 2021 con 7,5 milioni di follower totali sui profili Facebook, Twitter e Instagram entrando direttamente in quattordicesima posizione. Boom in particolare su Instagram, dove il gruppo ha conquistato ben 165 posizioni e si è posizionato 7° (5,8 milioni). Anche i profili personali dei componenti della band hanno fatto dei salti enormi: il frontman Damiano, 29° nella Classifica generale, su Instagram ha scalato ben 196 posizioni conquistando il 12° posto (5 milioni di follower, + 4,5 milioni). Sul social fotografico la bassista Victoria (3,5 milioni, + 3,2 milioni) è entrata in 19° posizione seguita dal batterista Ethan 42° (1,9 milioni, + 1,8) e dal chitarrista Thomas 62° (1,7 milioni, + 1,6).

Instagram, tra intrattenimento e informazione

“*Instagram mostra anche quest’anno di essere il social delle novità ma non è più solo il social dell’immagine*” – racconta Stefano Chiarazzo, fondatore dell’Osservatorio Social Vip – “*Oltre a seguire le vite dei propri beniamini e scoprire nuovi talenti e tendenze, vecchie e nuove generazioni sono sempre più abituate ad intrattenersi, informarsi e a formarsi un’opinione con i loro contenuti, comportamenti e dichiarazioni*”. Fedez (13,1 milioni), sempre più presente nella scena italiana come concorrente a Sanremo, presentatore di “LOL - Chi ride è fuori” su Amazon Prime e protagonista nella serie TV “The Ferragnez”, supera Michele Morrone (12,8 milioni) e conquista il primo gradino. Belen Rodriguez (10,2 milioni) anche quest’anno si deve accontentare del terzo posto. La conduttrice di DAZN e Radio 105 Diletta Leotta (8 milioni) continua la sua ascesa superando Ruggero Pasquarelli (7,8 milioni) in quarta posizione. Dopo la Twerking Queen Elettra Lamborghini (6,8 milioni) che difende la 6° posizione, e i già citati Maneskin in 7°, troviamo Emma Marrone (5,2 milioni, +2 posizioni) seguita da Alessia Marcuzzi (5,2 milioni, - 2) e Giulia De Lellis (5,1 milioni, - 2). Altri artisti da segnalare? Elodie che guadagna 8 posizioni (28°), Rudy Zerbi 9 (38°), Elisabetta Gregoraci 10 (47°) e più nelle retrovie Angelo Pintus che grazie al LOL e ai suoi spettacoli su Amazon Prime quasi raddoppia la sua fan base (1,2 milioni di follower, + 598 mila) rientrando nella Top 100 in 97° posizione.

Facebook e Twitter: molte conferme, qualche sorpresa

Invariato il podio su Facebook con Laura Pausini (7,7 milioni), Andrea Bocelli (5,7 milioni) e Ruggero Pasquarelli (5,4 milioni); si scambiano di posto invece Belen Rodriguez (5 milioni, 4°) ed Eros Ramazzotti (4,7 milioni, 5°). Frank Matano, complice la partecipazione a LOL supera Emma Marrone e si posiziona 7°, dopo Vasco Rossi. Checco Zalone segna un + 3 e fa scivolare Gianni Morandi al 10° posto. Da segnalare anche Michele Morrone che con 1,8 milioni di nuovi follower per un totale di 2,4 supera ben 115 altri artisti e si posiziona 23°, Pio e Amedeo (2,4 milioni, +6, 24°), Alberto Angela (1,9 milioni +8, 36°), Vanessa Incontrada (1.7 milioni, +7, 42°) e Diletta Leotta (1.7 milioni, +5, 43°). Jovanotti e Laura Pausini si confermano alla guida della classifica di Twitter con rispettivamente 3,7 e 3,3 milioni di follower, mentre Emma Marrone (2,5 milioni) cede il passo a Fedez (2,7 milioni) che con 413 mila nuovi follower è terzo. Michelle Hunziker e Ligabue, come nel 2020, sono 5° e 6°. J-Ax dà spazio a Marco Mengoni che subentra in 7° posizione superando Nicola Savino stabile in 8°. Chiudono la Top 10, Alessia Marcuzzi (9°) e Alessandra Amoroso (10°). Entra in Top 50, il presentatore di Propaganda Live Diego Bianchi (48°, +5).

Digital detox? Vip italiani tra polemiche, body shaming e attivismo

*“Se alcuni personaggi famosi decidono di sfruttare la propria visibilità per sostenere attivamente cause sociali, ambientali e sanitarie attirando con il loro attivismo forti attacchi*” – continua Chiarazzo – “*Anche nel 2021 sono stati diversi i casi di celebrità che, in seguito a forti critiche professionali o body shaming, hanno optato per il digital detox totale o parziale*”. Alcuni esempi? Fiorello, che ha da sempre un rapporto altalenante con i social media. Dopo le polemiche di Sanremo ha smesso di aggiornare i suoi follower (2,1 milioni su Facebook, 1,3 milioni su Twitter) e cancellato molti degli ultimi post, se non tutti come nel caso di Instagram (1,9 milioni). J-Ax, vittima di minacce di morte da parte dei No-Vax, non si è spaventato e continua a schierarsi pubblicamente mettendosi però in pausa da Twitter. Da citare anche gli attacchi di body shaming a Mara Vernier (34° su Instagram, 2,3 milioni di follower) che decide di rispondere a tono rivendicando la propria libertà di apparire come preferisce e a Loretta Goggi (117mila follower su Facebook), che preferisce invece ripulire i commenti più volenti, bannare gli utenti che hanno esagerato e affidare la gestione al suo staff.

Tutte le classifiche presto online su [www.pubblicodelirio.it](http://www.pubblicodelirio.it).

10 ANNI DI OSSERVATORIO SOCIAL VIP

Il primo osservatorio che da novembre 2011 studia i personaggi famosi italiani sui social media come fenomeno di comunicazione e di costume. L’analisi raccoglie i dati di popolarità su Facebook, Twitter e Instagram di più di 1.000 celebrità dello spettacolo, dello sport, del giornalismo e della politica. Osservatorio Social Vip collabora con testate giornalistiche ed emittenti televisive e radiofoniche. È un progetto di ricerca di Pubblico Delirio srls, società di comunicazione che opera nella consulenza, formazione e coaching in tema di reputazione digitale ad aziende e personaggi pubblici.

CONTATTI

**Carlotta Schifano, Pubblico Delirio srls**

Cellulare: 347/3653478

E-mail: [carlotta.schifano@pubblicodelirio.it](mailto:carlotta.schifano@pubblicodelirio.it)

Blog: [www.pubblicodelirio.it](http://www.pubblicodelirio.it); Social Network: [Twitter](http://www.twitter.com/pubblicodelirio); [LinkedIn](https://www.linkedin.com/company/pubblicodelirio/)

Allegato

TOP 10 2021

Estrazione dati: 10 dicembre 2021

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Facebook | | Twitter | | Instagram | |
| Posizione | Nome | Follower | Nome | Follower | Nome | Follower |
| 1 | Laura Pausini | 7.743.435 | Jovanotti | 3.736.833 | Fedez | 13.132.551 |
| 2 | Andrea Bocelli | 5.791.749 | Laura Pausini | 3.397.165 | Michele Morrone | 12.857.386 |
| 3 | Ruggero Pasquarelli | 5.448.133 | Fedez | 2.706.794 | Belen Rodriguez | 10.233.672 |
| 4 | Belen Rodriguez | 5.010.130 | Emma Marrone | 2.573.926 | Diletta Leotta | 8.078.927 |
| 5 | Eros Ramazzotti | 4.712.209 | Michelle Hunziker | 2.148.578 | Ruggero Pasquarelli | 7.865.560 |
| 6 | Vasco Rossi | 4.282.151 | Ligabue | 2.116.326 | Elettra Lamborghini | 6.899.681 |
| 7 | Frank Matano | 3.552.810 | Marco Mengoni | 1.777.638 | Måneskin | 5.882.664 |
| 8 | Emma Marrone | 3.503.024 | Nicola Savino | 1.762.115 | Emma Marrone | 5.271.042 |
| 9 | Checco Zalone | 3.354.086 | Alessia Marcuzzi | 1.665.229 | Alessia Marcuzzi | 5.237.132 |
| 10 | Gianni Morandi | 3.085.250 | Alessandra Amoroso | 1.628.567 | Giulia De Lellis | 5.106.592 |

[Presto online le Top 50](https://www.pubblicodelirio.it/osservatorio-social-vip/)

[Richiedi ulteriori dati e approfondimenti o proponi collaborazioni](mailto:stefano@pubblicodelirio.it)